**Onderzoek landing pagina**

**De punten waar een landing pagina aan moet voldoen:**

1. Een zachte landing  
   Zorg er voor dat de inhoud van de landing pagina aansluit op de advertentie
2. Duidelijke call to action:  
   Het doel is aanmeldingen voor de school dus er moet een sterke call to action aanwezig zijn
3. Kort en duidelijk:  
   Laat je bezoekers niet verdrinken in de pagina door teveel tekst dan worden ze afgeleid dan wordt het al snel saai al helemaal voor mobiele bezoekers
4. Mobile responsive:  
   Maak het mobile responsive zodat het voor mobiele bezoekers goed te lezen is
5. USP’s en voordelen:

Laat op je landingspagina zien wat de USP’s van je bedrijf zijn en waarom de bezoeker voor jouw bedrijf en/of product moet kiezen

1. Persona onderzoek:  
   Onderzoeken wat voor soort personen jou website gaan bezoeken
2. Geen afleidende elementen:  
   Geen extra dingen wat mensen kan afleiden dus geen reclames of onnodige filmpjes of spelletjes
3. Bedank pagina na conversie:  
   Als de bezoeker klaar is met het in vullen formulier of aanmelding bedank deze dan
4. Goede tagging:  
   Zorg dat je website goeie tags heeft zodat de goeie doelgroep jou kan vinden
5. Bouw audience op:

Bouw met recalme en of folders een goed audience op voor je landing pagina

**De punten die ik ga gebruiken zijn:**

Punt 1 ga ik gebruiken omdat ik vind dat als je een advertentie plaatst dat het niet eigenlijk iets heel anders moet zijn waardoor het niet verwarrend is voor mensen. Ik ga dit doen door niet te liegen over de school of niet de directe waarheid te vertellen.

Punt 2 ga ook gebruiken want als je aanmeldingen voor iets wilt moet je wel zorgen dat dit makkelijk is om te doen. Ik ga dit doen door het duidelijk en overzichtelijk te maken dat het voor iedereen goed te lezen is en er aantrekkelijk er uit ziet

Punt 3 ga ik ook gebruiken want als je pagina 5000 woorden aan tekst heeft raak je al snel kwijt waar je bent gebleven. Ik ga dit doen door niet te veel tekst op een klein stukje website te zetten.

Punt 4 ga ik ook gebruiken aangezien je posters ophangt gaan mensen niet even hun laptop midden op straat pakken om een website op te zoeken dat doen mensen eerder op hun telefoon. Ik ga dit doen door de website eerst op de telefoon maken en daarna pas maken voor de computer/laptop

Punt 5 ga ik ook gebruiken aangezien het voor een school is en een school heeft ook voordelen maar ook nadelen ik vind als je weet als school/bedrijf dat je nadelen hebt dat je dat ook eerlijk moet vertellen. Ik ga dit doen door een stukje tekst over de school en wat de voordelen en nadelen van de school zijn.

Punt 6 ga ik ook gebruiken door de doelgroep te onderzoeken weet je ook welke tags (punt 9) je het best kan gebruiken om aandacht te krijgen van de goeie doelgroep. Ik ga dit doen door op te zoeken welke doelgroep naar dit soort opleiding gaat en daar ga ik de website op indelen.

Punt 7 ga ik ook gebruiken want als je spelletjes of reclames op je website zet klikken mensen daar vaak op en dan zijn ze van jou pagina af en dan komen ze vaak niet terug. Ik ga dit doen door geen spelletjes of reclames op de website te zetten.

Punt 8 ga ik ook gebruiken het is belangrijk om de klanten te bedanken na het invullen van een formulier of aanmelden voor de school. Ik ga dit doen door een Duimpje of een bedankje te plaatsen na dat de klanten zich hebben aangemeld of het formulier hebben ingevuld

Punt 9 ga ik ook gebruiken zoals ik al gezegd heb in punt 6 krijg je hierdoor meer aandacht van de doelgroep waar de landing pagina voor is. Ik ga dit doen door tags toe tevoegen die bij mijn doelgroep past.

Punt 10 ga ik ook gebruiken een audience opbouwen is belangrijk want hoe groter je audience is hoe meer mensen zich aanmelden. Ik ga dit doen door goeie reclamen en folders te versprijden.